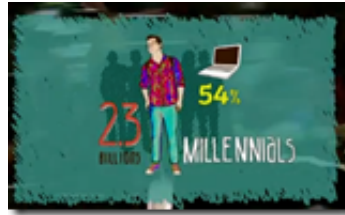


## Millennials








Los Millennials, son **personas nacidas entre 1981 y 1995** (aproximadamente). Son , egocéntricos, muy listos y preparados académicamente. Nacieron bajo el paraguas de la prosperidad económica y ahora están sumidos en un mundo en crisis.

Ellos tienen que adaptarse a un entorno mucho más hostil del que están acostumbrados. No tienen nuestras armas, pero tienen otras muchas que harán que este mundo cambie de una manera importante.

En España hay, según el INE, aproximadamente 8.153.428 de personas de la generación Millennials.

### ¿Cuáles son sus armas?

- Economía creativa.
- Actitud emprendedora.
- Fuerza colectiva.
- Igualdad y respeto mutuo.
- Formación complementada en fuentes informales de información.

<p><b>Hip-ennial</b> "I can make the world a better place." 29%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cautious consumer, globally aware, charitable, and information hungry</li> <li>• Greatest user of social media but does not push/contribute content</li> <li>• Female dominated, below-average employment (many are students and homemakers)</li> </ul> 	<p><b>Gadget Guru</b> "It's a great day to be me." 13%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Successful, wired, free spirited, confident, and at ease</li> <li>• Feels this is his best decade</li> <li>• Greatest device ownership, pushes/contributes to content</li> <li>• Male dominated, above-average income, single</li> </ul> 
<p><b>Millennial Mom</b> "I love to work out, travel, and pamper my baby." 22%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wealthy, family oriented, works out, confident, and digitally savvy</li> <li>• High online intensity</li> <li>• Highly social and information hungry</li> <li>• Can feel isolated from others by her daily routine</li> <li>• Older, highest income</li> </ul> 	<p><b>Clean and Green Millennial</b> "I take care of myself and the world around me." 10%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impressionable, cause driven, healthy, green, and positive</li> <li>• Greatest contributor of content, usually cause related</li> <li>• Male dominated, youngest, more likely to be Hispanic, full-time student</li> </ul> 
<p><b>Anti-Millennial</b> "I'm too busy taking care of my business and my family to worry about much else." 16%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Locally minded, conservative</li> <li>• Does not spend more for green products and services</li> <li>• Seeks comfort and familiarity over excitement/change/interruption</li> <li>• Slightly more female, more likely to be Hispanic and from the western U.S.</li> </ul> 	<p><b>Old-School Millennial</b> "Connecting on Facebook is too impersonal, let's meet up for coffee instead!" 10%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Not wired, cautious consumer, and charitable</li> <li>• Confident, independent, and self-directed</li> <li>• Spends least amount of time online, reads</li> <li>• Older, more likely to be Hispanic</li> </ul> 

## ¿Cómo lo hacen?

- Buscan un propósito para su vida y se autoemplean en algo directamente relacionado.
- Movilidad, espacios de trabajo compartidos, home-office y horarios flexibles.
- Siempre trabajando.
- Nuevas profesiones.
- Viven el presente sin pensar en el mañana.
- Flexibilidad es su camino.
- Entusiasmados por un mundo abierto y siempre en Beta.
- Quieren sentirse autónomos.
- Les encanta colaborar y crear colectivamente.

## ¿Será suficiente?

Quienes se adaptan mejor, pueden evolucionar con los cambios.

## ¿Estás haciendo lo que te apasiona en este momento?

En el nuevo sistema económico que se está dibujando es necesario entender los condicionantes que lo componen y como la generación Millennials tomará posiciones en el.